

# black magazine.



## MASTERCARD JAZZ

O MÚSICO TERRACE MARTIN É UM DOS DESTAQUES DO EVENTO GRATUITO QUE REUNIRÁ ATRAÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS NO PARQUE IBIRAPUERA, EM SP

**GASTRONOMIA** GALLO D'ORO, DUAS ESTRELAS MICHELIN NA ILHA DA MADEIRA

**INOVAÇÃO** O IMPACTO DO 5G E DA INTERNET DAS COISAS

**VIAGEM** ROTERDÃ E ANTÁRTICA



# O QUE NÃO TEM PREÇO PARA VOCÊ?

Veja o que é realmente *Priceless* para algumas personalidades brasileiras

Por Juliane Albuquerque



**JÚLIA RABELLO – APRESENTADORA E ATRIZ**

“O que não tem preço para mim é o tempo. Venho tentando aprender a melhor forma de utilizar o tempo que tenho. O quanto investir na carreira, no amor, na família, nos amigos e na apreciação da vida. É impressionante a quantidade de tempo que jogamos fora ou investimos errado. E tempo nada mais é do que a vida fragmentada”.



**NÁDIA PIZZO – CHEF DE COZINHA**

“O que não tem preço para mim é ver o restaurante cheio, apesar da crise econômica do país e da grande concorrência. Saber que os clientes estão aqui porque gostam da comida que a gente faz é muito prazeroso.”



FOTOS DIVULGAÇÃO

**ANNA LUGLI – EMPREENDEDORA, CRIADORA DA I BAG YOU**

“Quando penso no que não tem preço, me vem a sensação de chegar ao final do meu dia leve, com paz de espírito e gratidão. O sentimento de ter o dever cumprido no âmbito profissional e pessoal. Não existe nada igual do que ir dormir com este sentimento!”



**ALEJANDRO CLAVEAUX – ATOR**

“O que não tem preço para mim é ter consciência sobre o momento político e social que estamos vivendo e coragem para lutar pela nossa arte, nossa cultura e educação. É preciso estar atento e forte.”

## DECLARAÇÕES PRICELESS

### FELIPE HAIUT - ATOR

“O direito de ser livre para amar como se quer realmente não tem preço. O amor é uma força que nos transforma e que todos - independente do gênero e sexualidade - temos o direito de experimentar com liberdade.”



### IANDREA MURAD – DESIGNER DE JOIAS

“Priceless para mim é quando o seu hobby e o seu profissional se transformam em um único objetivo de vida, obtendo sucesso ao combinar prazer e trabalho.”



### BRENDA VALANSI – PRESIDENTE DA ARTRIO

“Para mim, situações Priceless são aquelas que envolvem pessoas. Pessoas legais e interessantes de verdade, gente amiga que vamos conhecendo pelos caminhos. Muitas vezes estas pessoas também nos trazem grandes experiências como conhecer sua coleção de arte, sua biblioteca, ou ouvir suas histórias. Além, claro, dos momentos com minha família em meu sítio no meio da floresta, que também não têm preço!”



### GIOVANNA NADEEL – CONSULTORA DE MODA

“Para mim, o que não tem preço é passar momentos imersos na natureza com minha família. Fugir para um parque, uma floresta, uma cachoeira ou até uma praia vazia e me desconectar da correria do dia a dia. Isso me traz paz interior e estado de presença.”



### GABRIEL BELEZE – CEO DA SKELT COSMETICS

“Poder contribuir de forma positiva na vida das pessoas, realçando a autoestima e fazendo com que elas se empoderem e reconheçam o quão incríveis são. Isso, definitivamente, não tem preço para mim.”